

# บทที่ 4 คุณภาพของตลาด

751100

## บทที่ 4 คุณภาพของตลาด

- การกำหนดราคาและคุณภาพตลาด
- การเปลี่ยนแปลงภาวะคุณภาพ
- การแทรกแซงราคาของรัฐบาล
- ตลาดและการแข่งขัน

# การกำหนดราคาและดุลยภาพตลาด

## (Price Determination and Market Equilibrium)

### ดุลยภาพของตลาด (Market equilibrium)

คือ ภาวะที่ปริมาณความต้องการเสนอซื้อเท่ากับปริมาณความต้องการเสนอขาย ณ ระดับราคาใดราคาหนึ่ง

- จุดดุลยภาพดังกล่าวนี้จะถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของตลาด

ณ จุดที่เส้นอุปสงค์ตัดกับเส้นอุปทาน เรียกว่า “จุดดุลยภาพ” (Equilibrium point)

- ระดับราคา “ราคาดุลยภาพ” (Equilibrium price)
- ระดับปริมาณ “ปริมาณดุลยภาพ” (Equilibrium quantity)

## การกำหนดราคาและดุลยภาพตลาด (ต่อ)

ราคาสินค้า  
(P)



เส้น Demand =  $D_1$   
เส้น Supply =  $S_1$

ดุลยภาพอยู่ที่จุด E

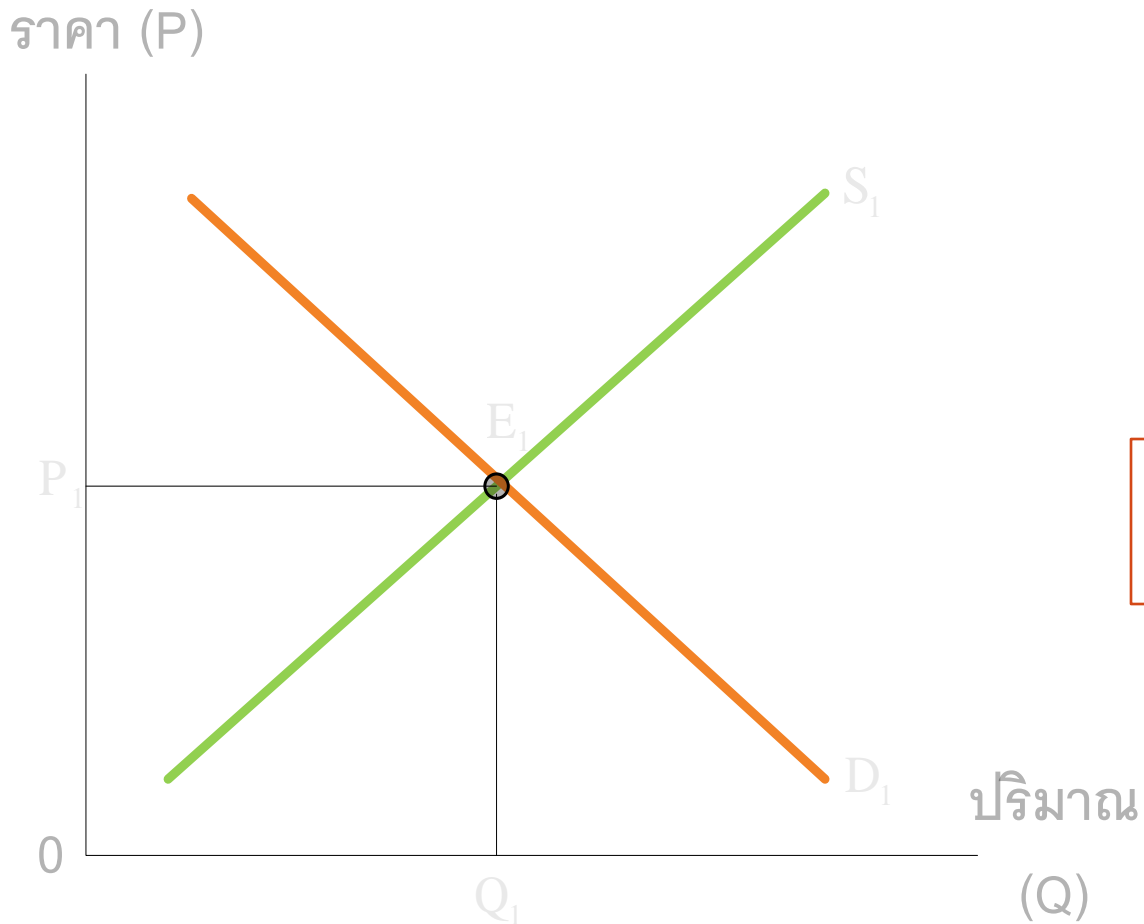
■ ราคาดุลยภาพ =

■ ปริมาณดุลยภาพ =

ปริมาณสินค้า  
(Q)

## อุปทานส่วนเกิน (Excess Supply)

- หมายถึง ปริมาณเสนอขาย มากกว่า ปริมาณเสนอซื้อ



ที่ระดับราคา =  $P_2$

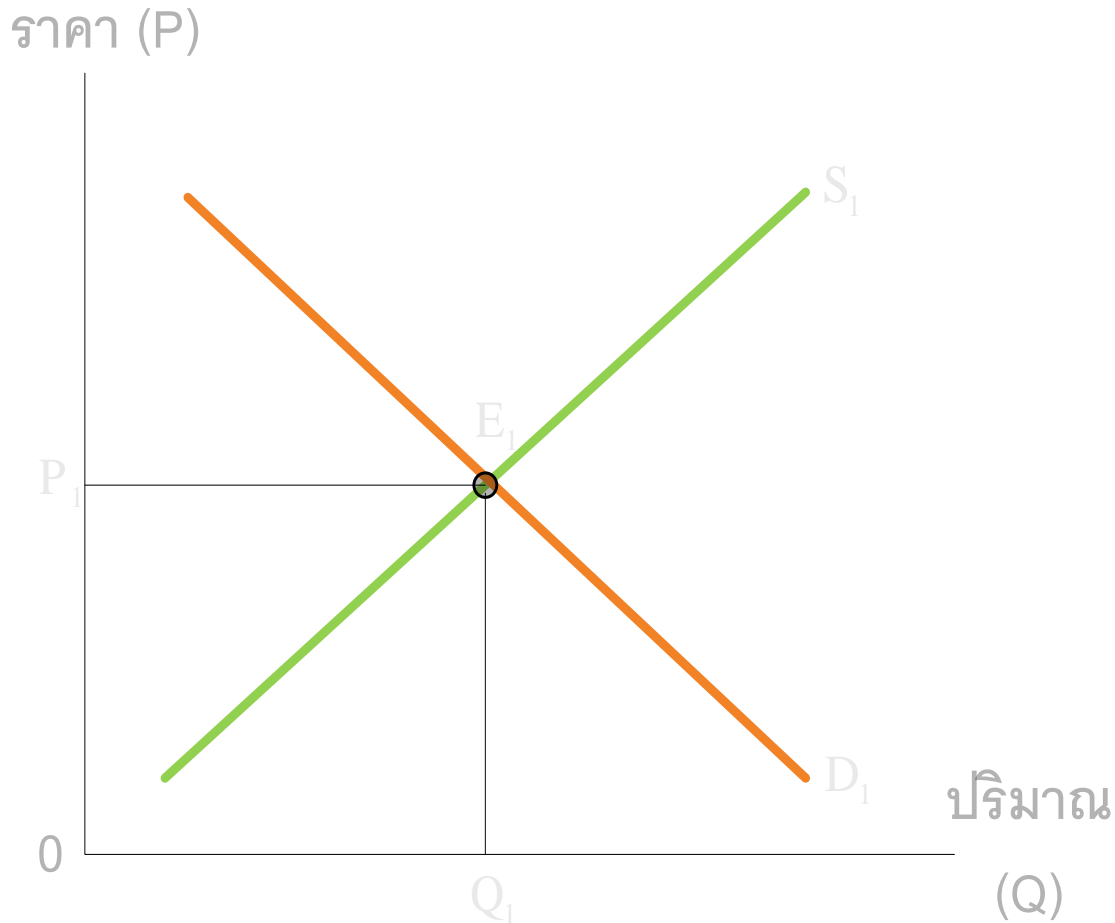
อุปสงค์ =

อุปทาน =

อุปทานส่วนเกิน =

## อุปสงค์ส่วนเกิน (Excess Demand)

- หมายถึง ปริมาณเสนอซื้อ มากกว่า ปริมาณเสนอขาย



ที่ระดับราคา =  $P_3$

อุปสงค์ =

อุปทาน =

อุปสงค์ส่วนเกิน =

## การเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพ (Change in Equilibrium)

ภาวะดุลยภาพของตลาดจะเปลี่ยนแปลงก็ต่อเมื่อปัจจัยโดยอ้อมของอุปสงค์หรืออุปทานเปลี่ยนแปลงไป ทำให้เส้นอุปสงค์หรือเส้นอุปทานย้ายไปทั้งเส้น

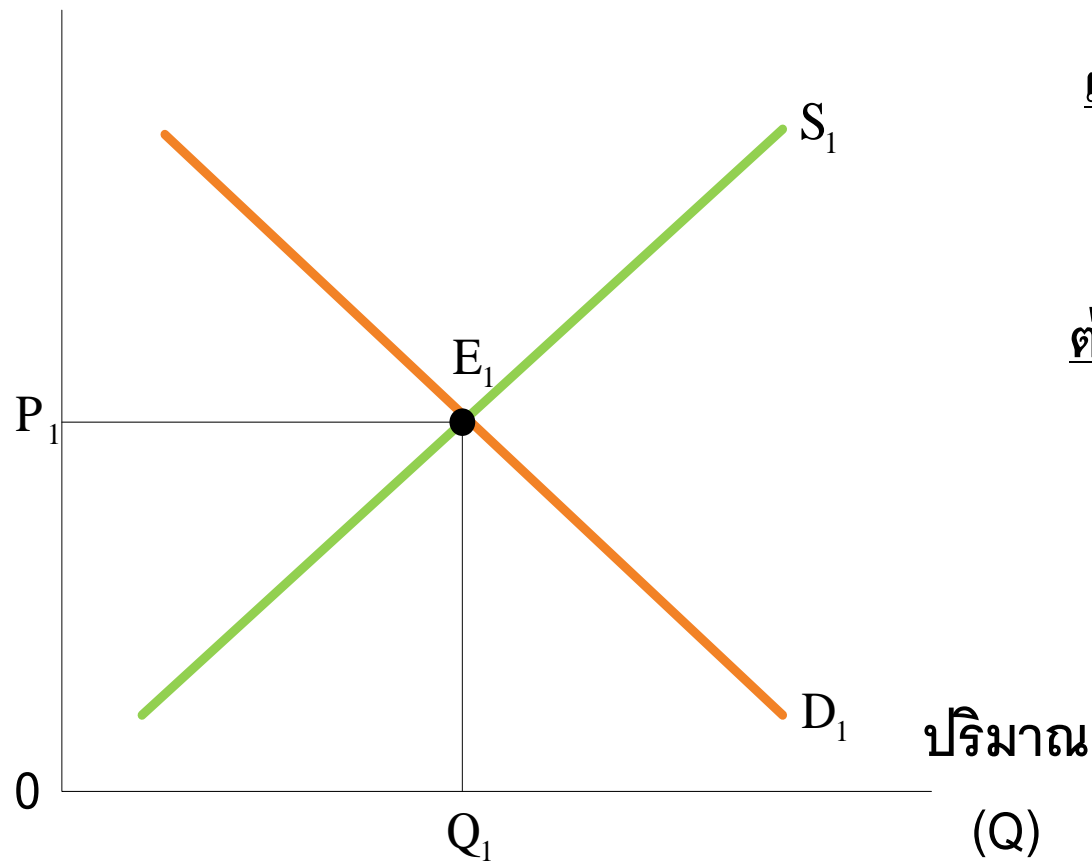
โดยการเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพของตลาดอาจเกิดขึ้นได้ใน 3 กรณี คือ

1. อุปสงค์เปลี่ยนแปลง โดยที่อุปทานคงที่
2. อุปทานเปลี่ยนแปลง โดยที่อุปสงค์คงที่
3. อุปสงค์และอุปทานเปลี่ยนแปลง

|      |     |     |
|------|-----|-----|
| 3.1. | D ↑ | S ↑ |
| 3.2. | D ↑ | S ↓ |
| 3.3. | D ↓ | S ↑ |
| 3.4. | D ↓ | S ↓ |

# 1. อุปสงค์เปลี่ยนแปลง โดยที่อุปทานคงที่

ราคา (P)



กรณีอุปสงค์เพิ่ม

เดิม  $D = D_1$   $S = S_1$

ดุลยภาพ =  $E_1$

ต่อมา  $D =$   $S =$

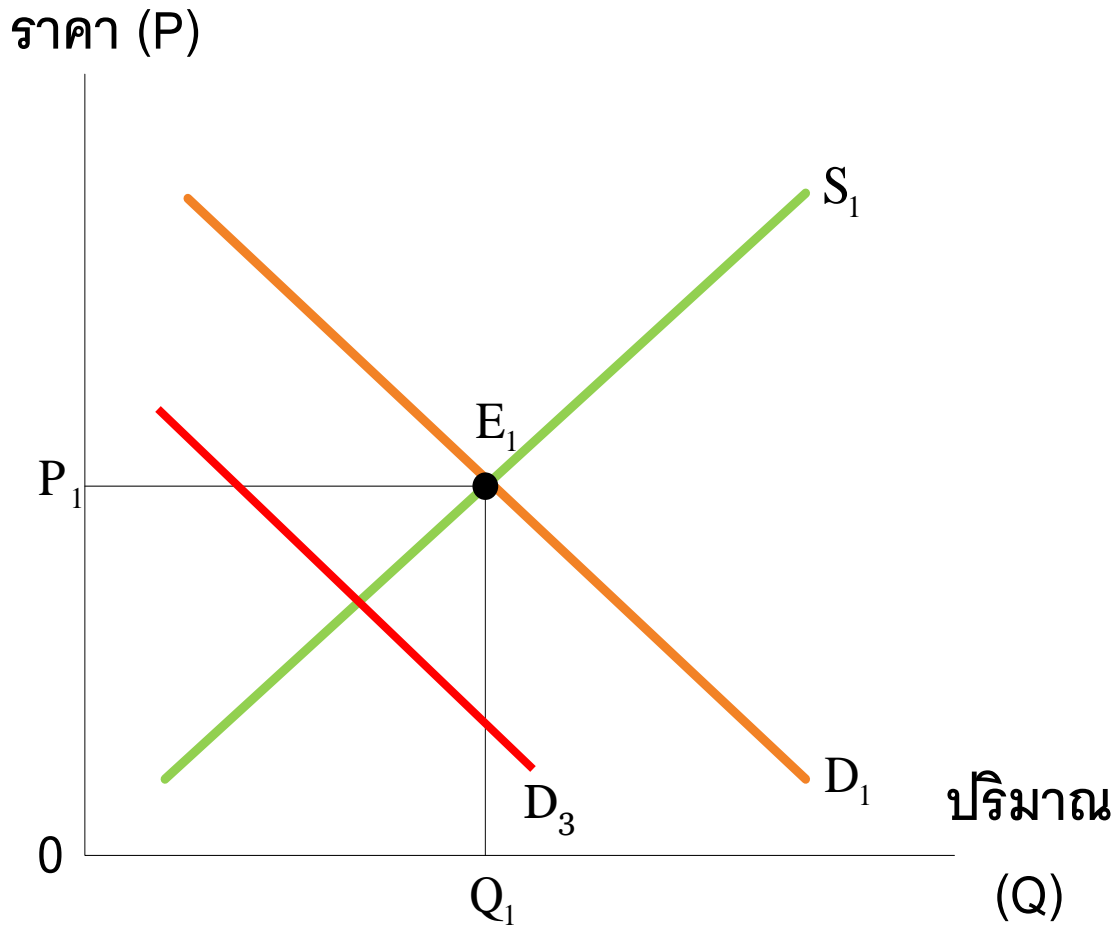
ดุลยภาพ =

ทำให้



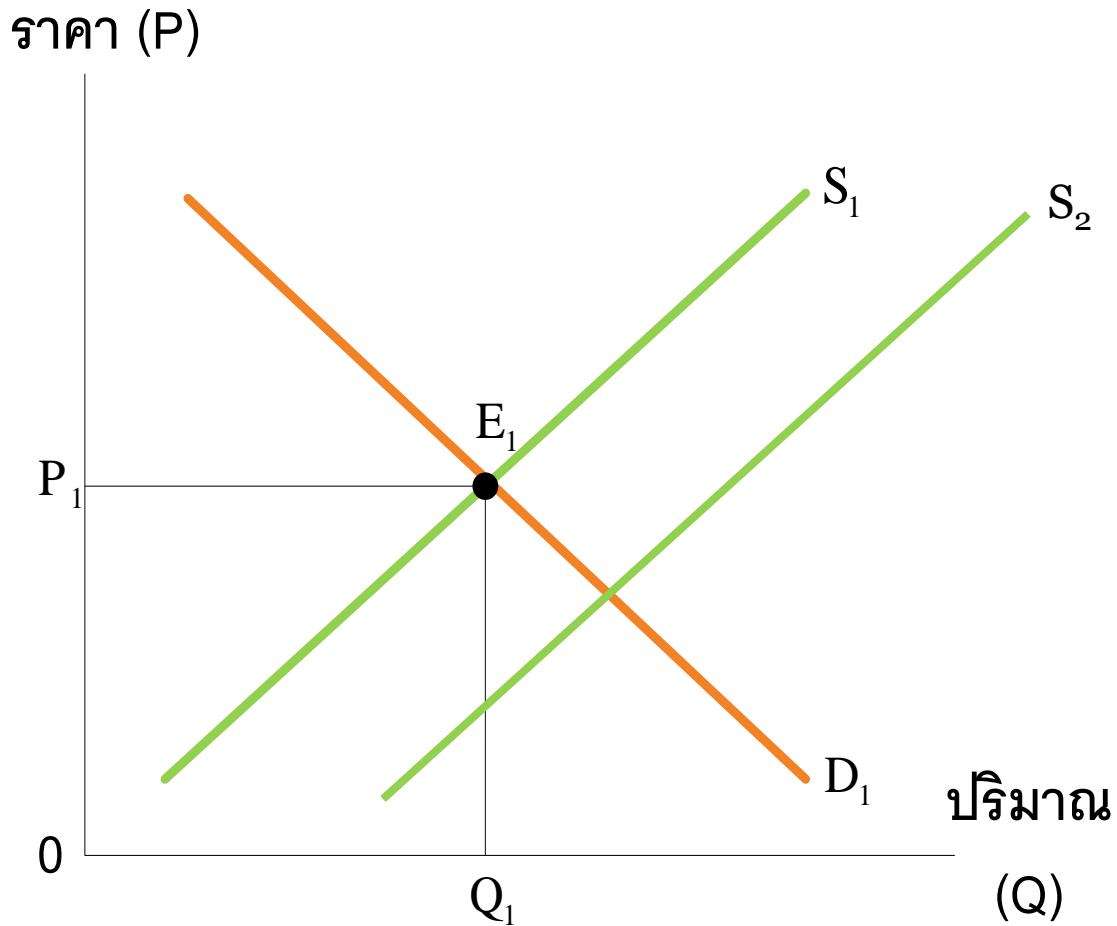
## อุปสงค์เปลี่ยนแปลง โดยที่อุปทานคงที่ (ต่อ)

กรณีอุปสงค์ลดลง



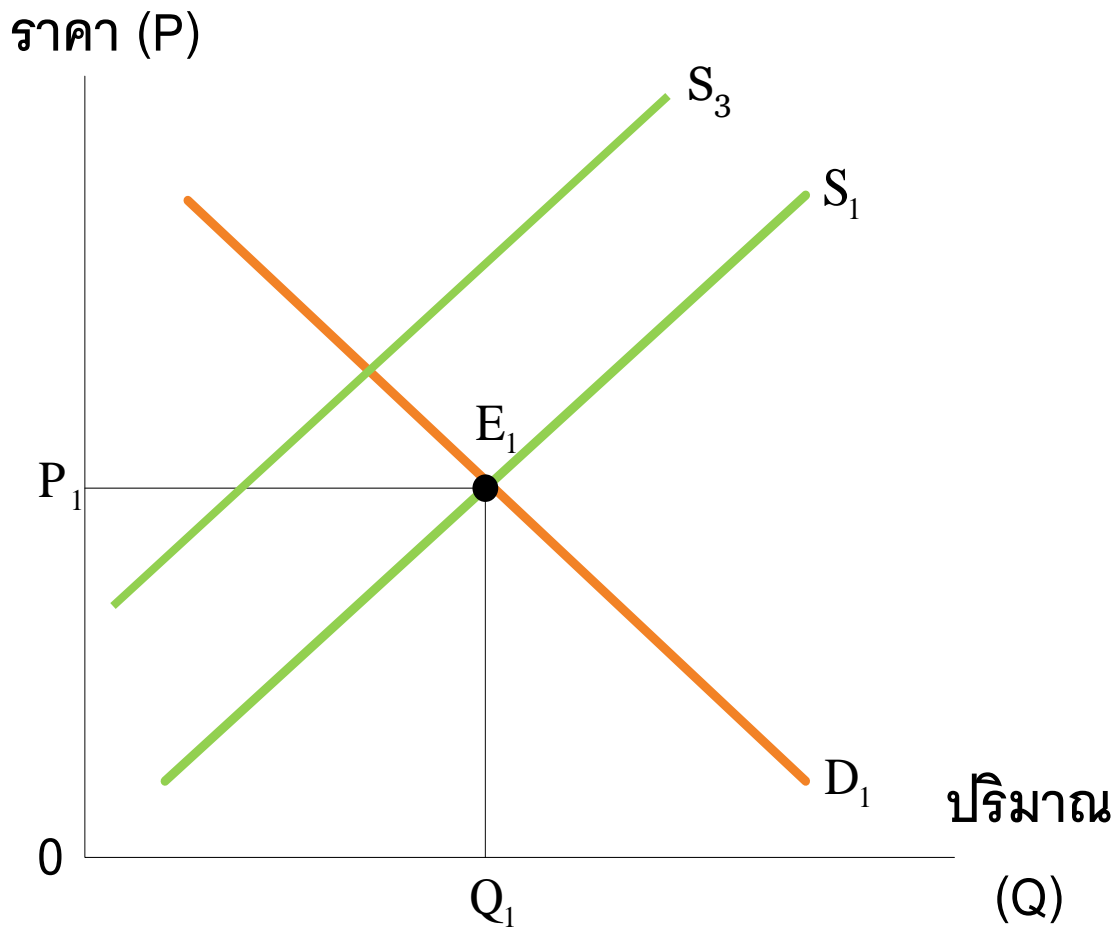
## 2. อุปทานเปลี่ยนแปลง โดยที่อุปสงค์คงที่

กรณีอุปทานเพิ่มขึ้น



## อุปทานเปลี่ยนแปลง โดยที่อุปสงค์คงที่ (ต่อ)

กรณีอุปทานลดลง

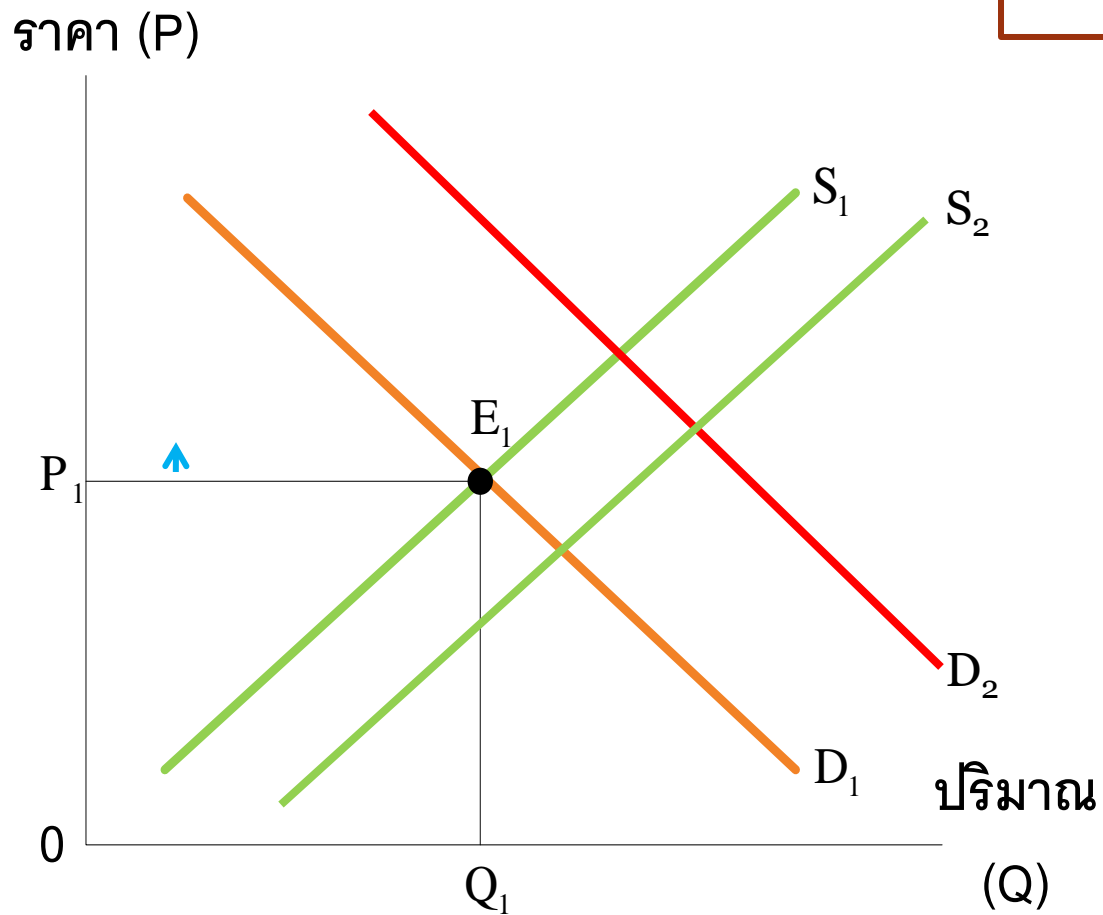


### 3. อุปสงค์และอุปทานเปลี่ยนแปลง

- เกิดจากปัจจัยทางอ้อมที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานเปลี่ยน
- การเปลี่ยนแปลงทั้งอุปสงค์และอุปทานพร้อมกันมีผลทำให้ดุลยภาพเปลี่ยนแปลง แต่ราคาและปริมาณดุลยภาพจะเปลี่ยนแปลงอย่างไรขึ้นอยู่กับแต่ละกรณี
- ราคาและปริมาณใหม่อาจสูงหรือต่ำกว่าราคาและปริมาณเดิมขึ้นอยู่กับขนาดการเปลี่ยนแปลงของเส้นอุปสงค์และอุปทาน
- เกิดขึ้นได้ 4 กรณี คือ
  - 3.1. อุปสงค์เพิ่ม อุปทานเพิ่ม
  - 3.2. อุปสงค์เพิ่ม อุปทานลด
  - 3.3. อุปสงค์ลด อุปทานเพิ่ม
  - 3.4. อุปสงค์เพิ่ม อุปทานลด

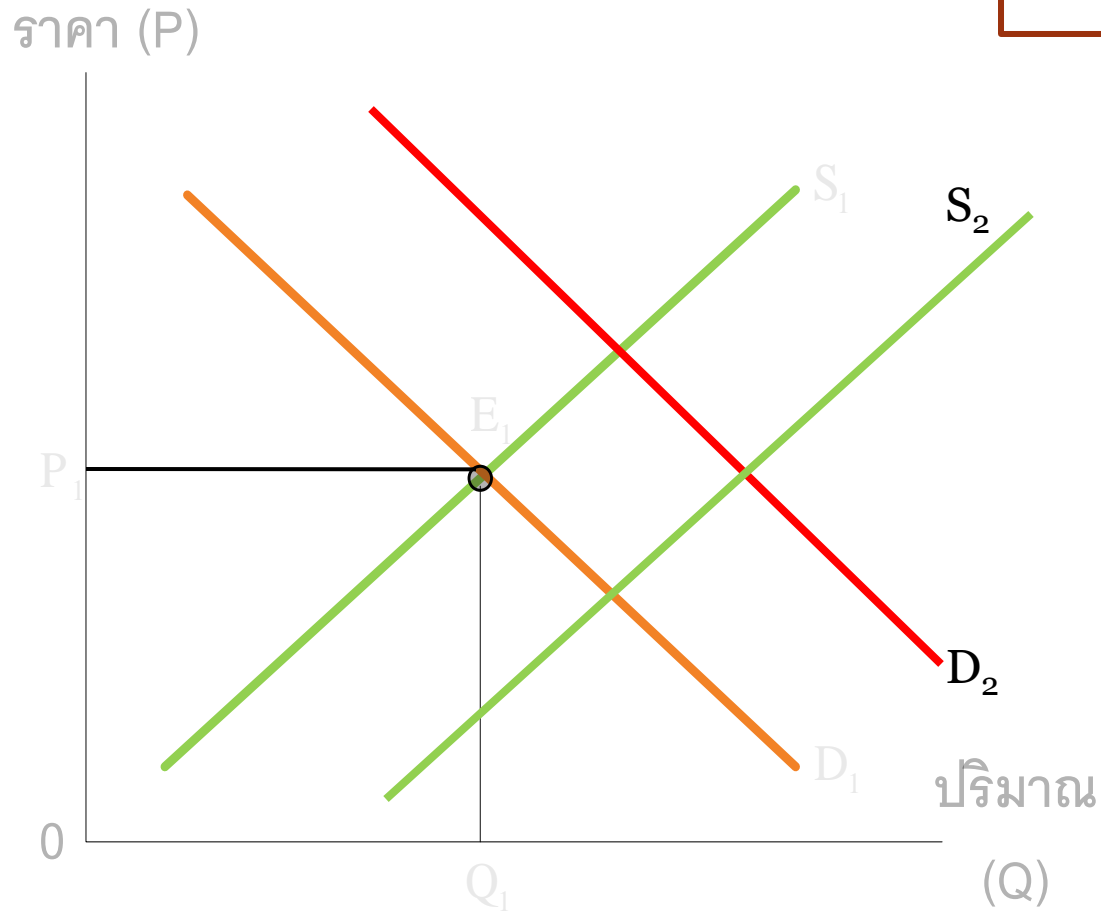
## 3.1 อุปสงค์เพิ่ม อุปทานเพิ่ม

3.1.1 อุปสงค์เพิ่ม **มากกว่า** อุปทานเพิ่ม



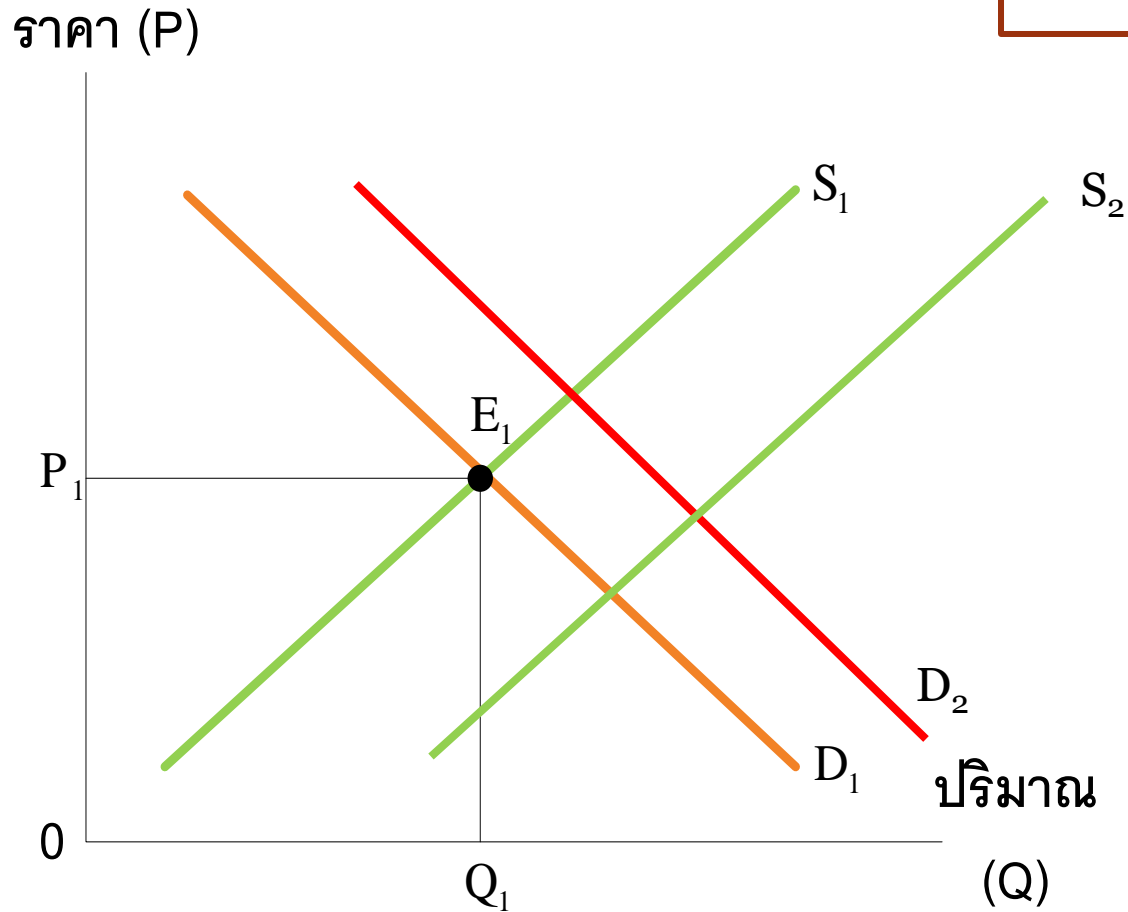
### 3.1 อุปสงค์เพิ่ม อุปทานเพิ่ม (ต่อ)

3.1.2 อุปสงค์เพิ่ม **เท่ากับ** อุปทานเพิ่ม



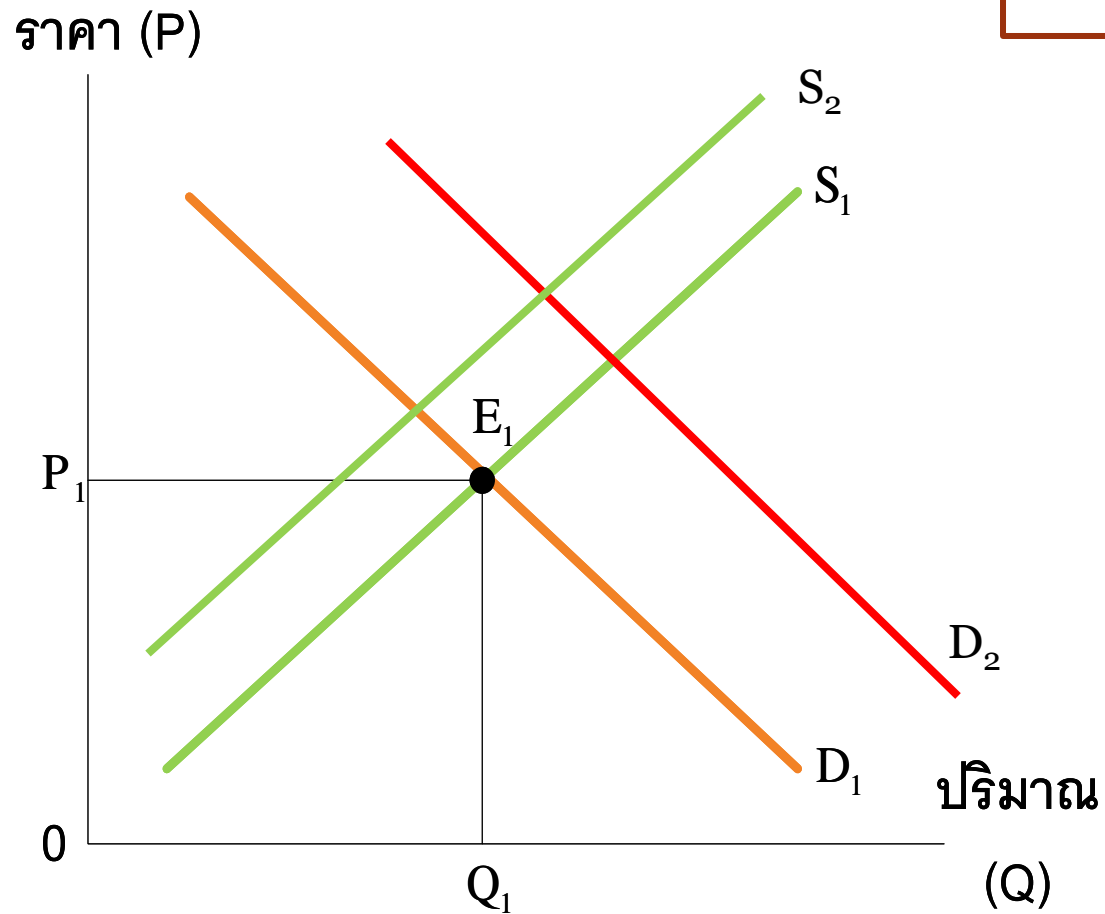
### 3.1 อุปสงค์เพิ่ม อุปทานเพิ่ม (ต่อ)

3.1.3 อุปสงค์เพิ่ม **น้อยกว่า** อุปทานเพิ่ม



## 3.2 อุปสงค์เพิ่ม อุปทานลด (ต่อ)

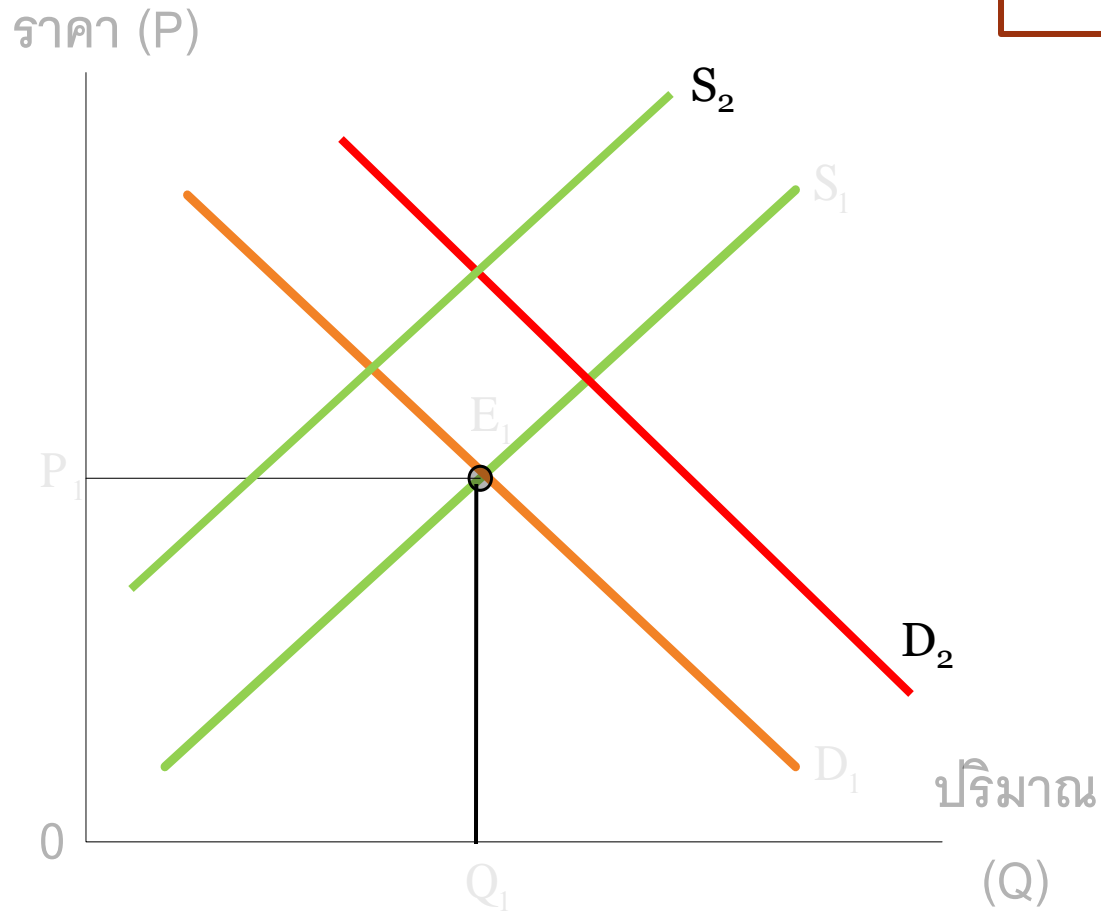
3.2.1 อุปสงค์เพิ่ม **มากกว่า** อุปทานลด





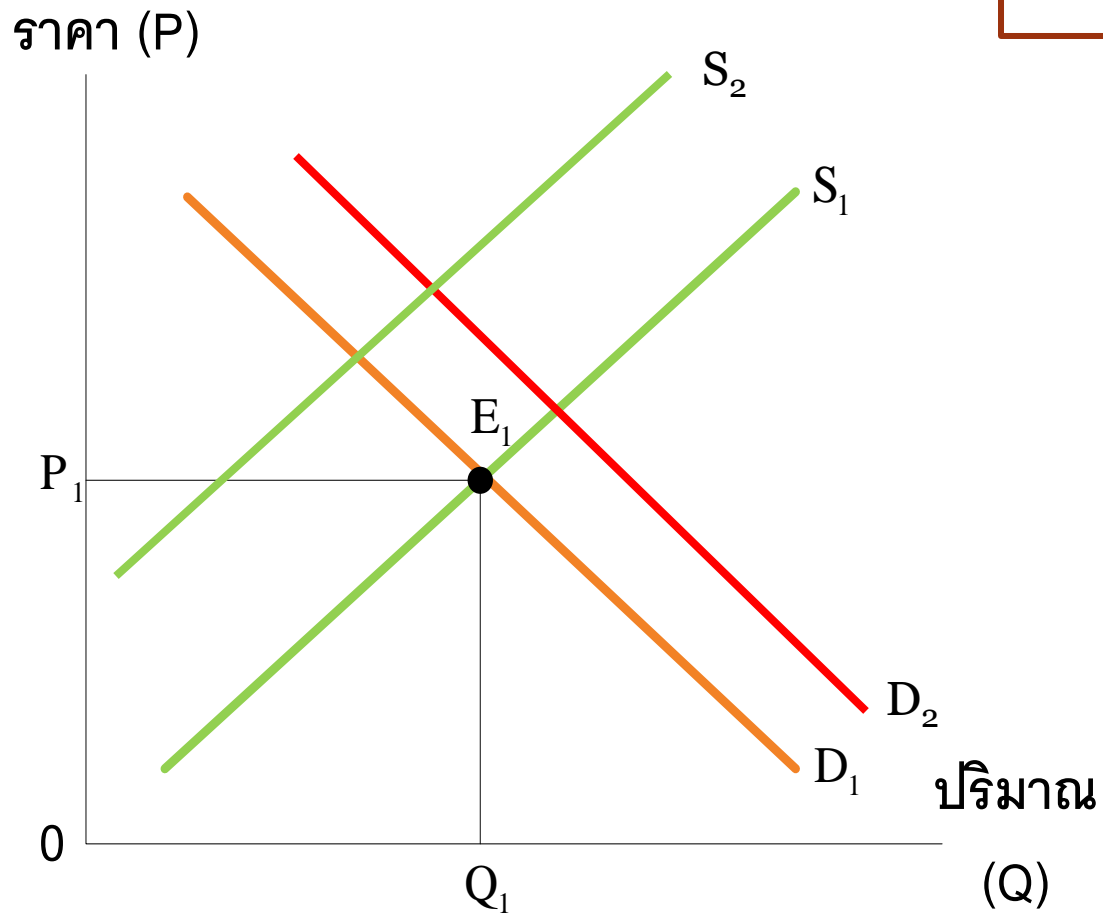
## 3.2 อุปสงค์เพิ่ม อุปทานลด (ต่อ)

3.2.2 อุปสงค์เพิ่ม **เท่ากับ** อุปทานลด



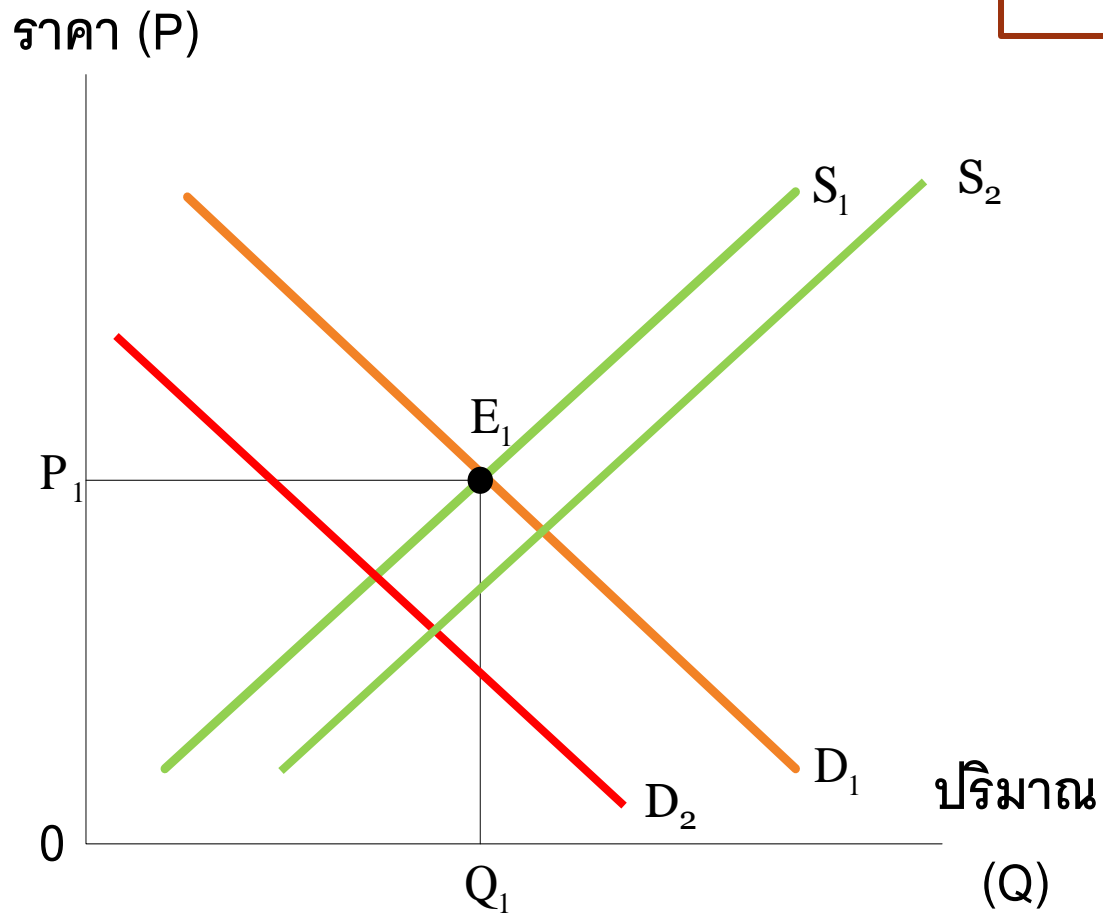
## 3.2 อุปสงค์เพิ่ม อุปทานลด (ต่อ)

3.2.3 อุปสงค์เพิ่ม **น้อยกว่า** อุปทานลด



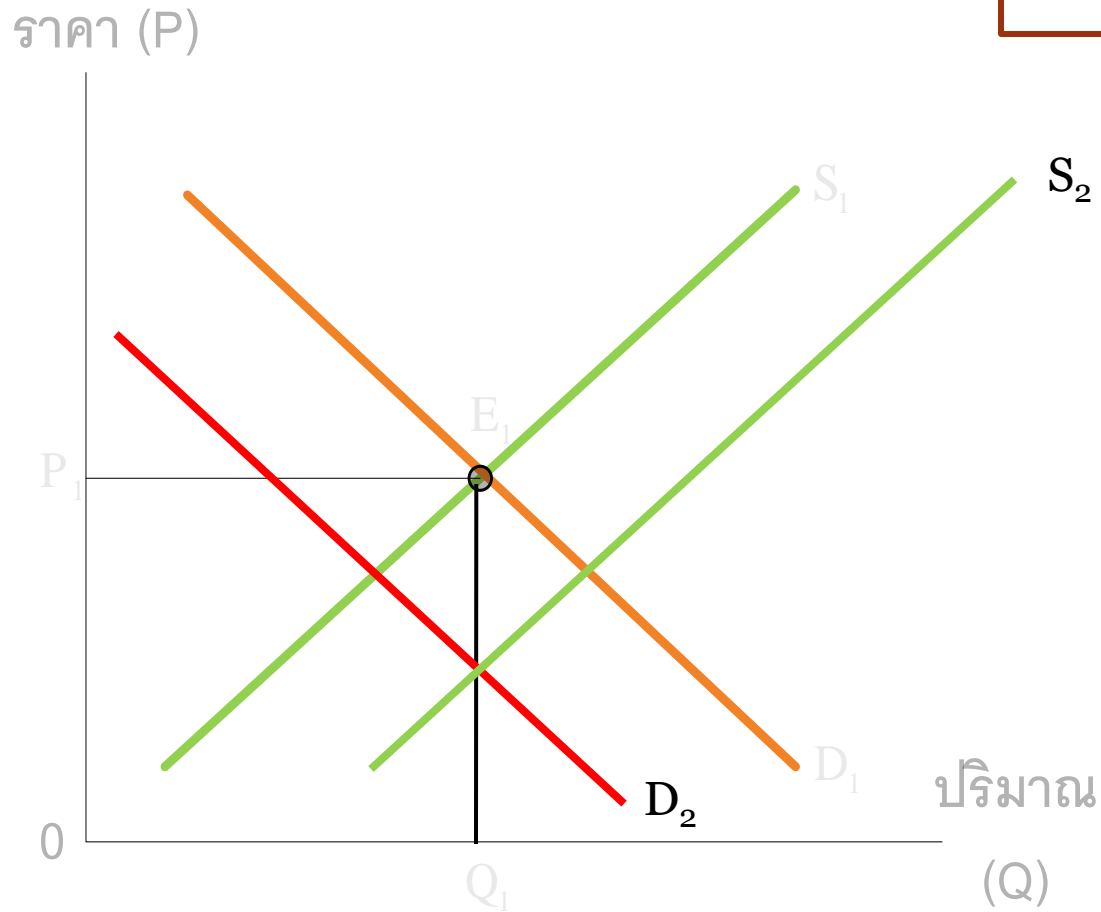
### 3.3 อุปสงค์ลดลง อุปทานเพิ่ม

3.3.1 อุปสงค์ลดลง **มากกว่า** อุปทานเพิ่ม



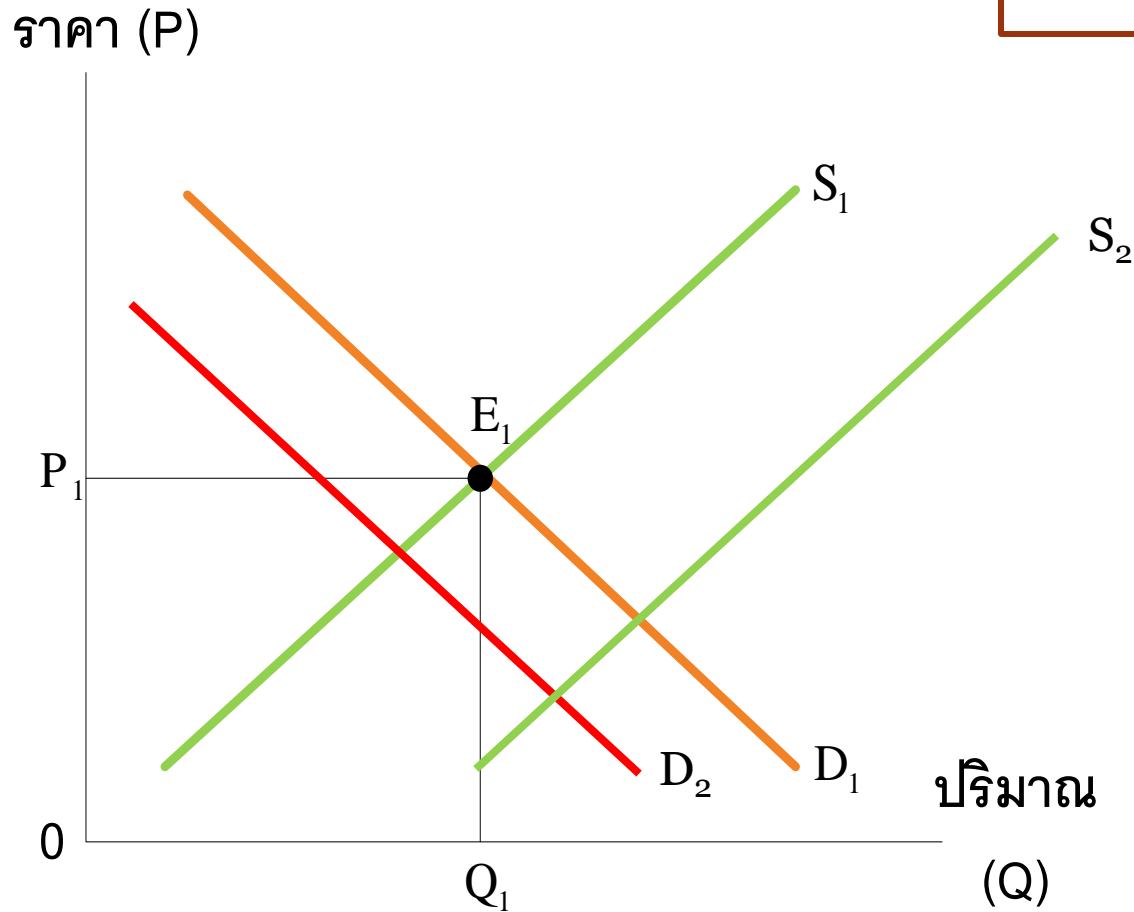
### 3.3 อุปสงค์ลดลง อุปทานเพิ่ม (ต่อ)

#### 3.3.2 อุปสงค์ลดลง **เท่ากับ** อุปทานเพิ่ม



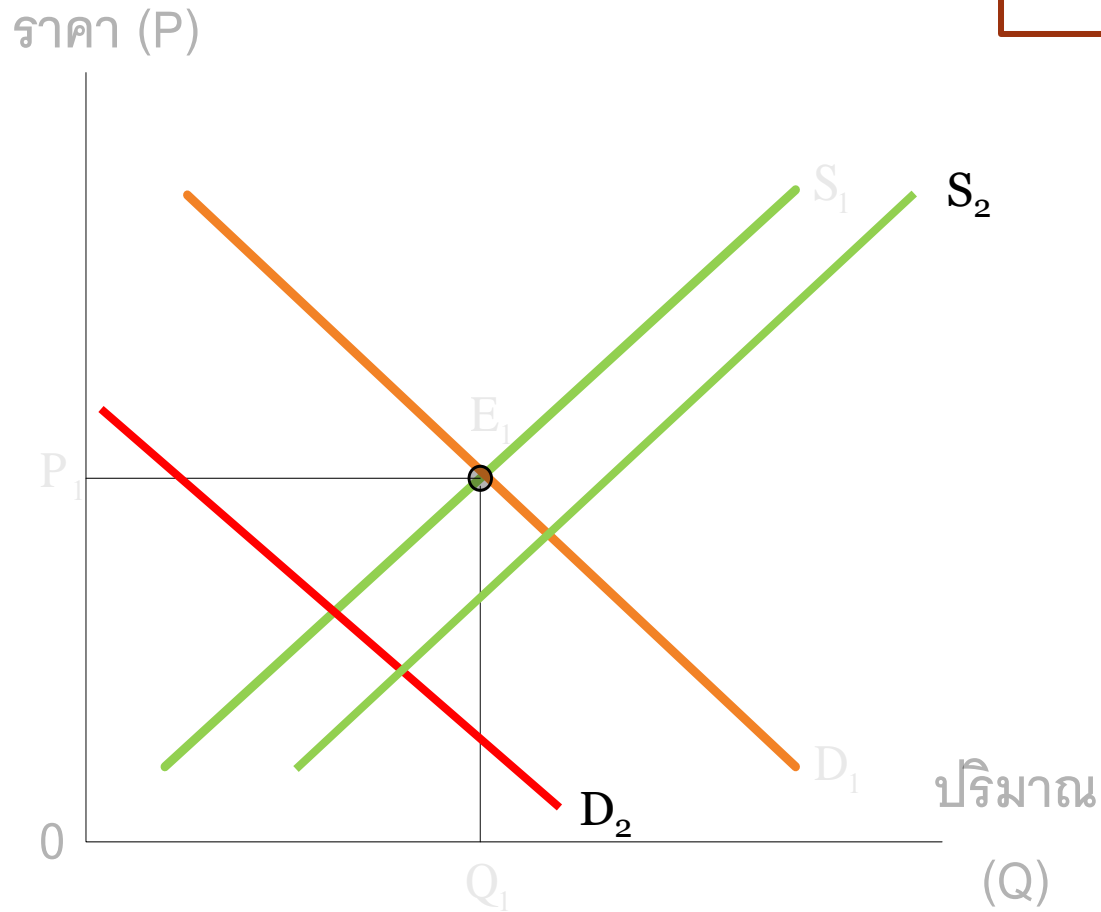
### 3.3 อุปสงค์ลดลง อุปทานเพิ่ม (ต่อ)

3.3.3 อุปสงค์ลดลง **น้อยกว่า** อุปทานเพิ่ม



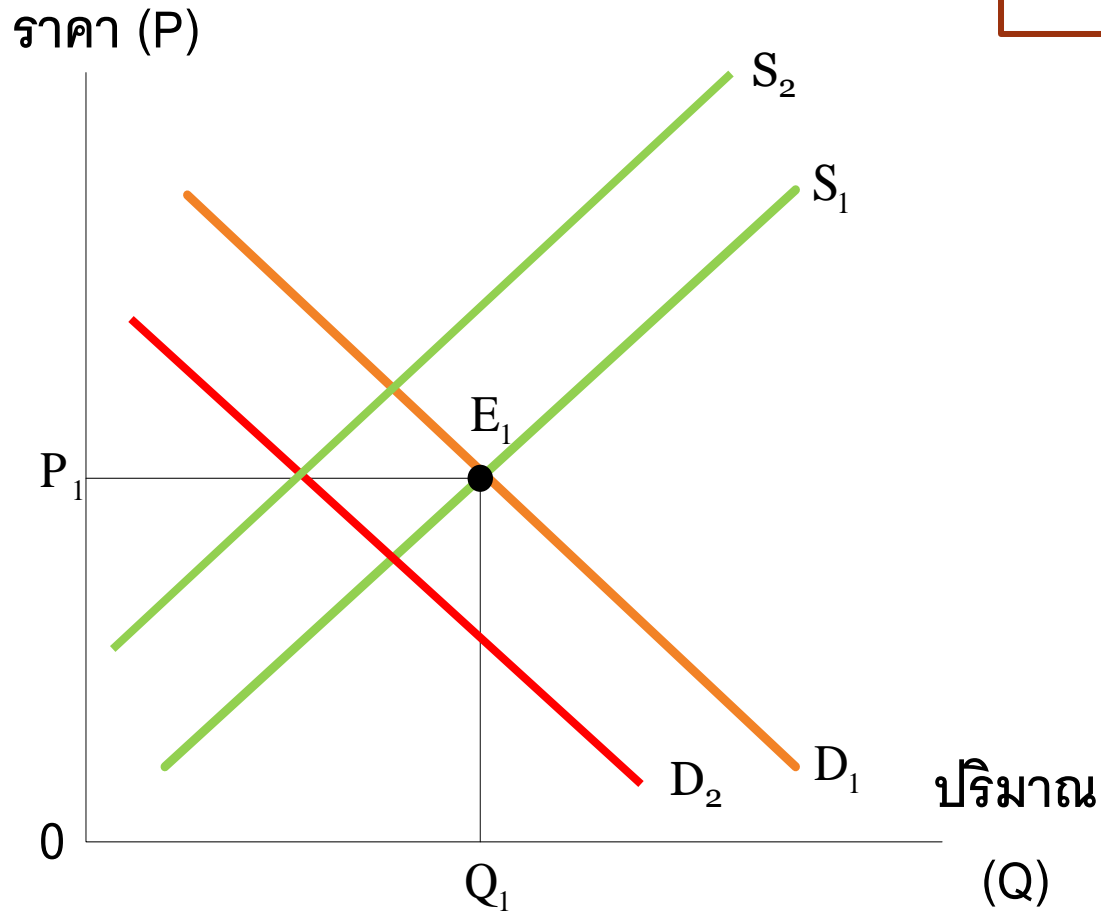
## 3.4 อุปสงค์ลดลง อุปทานลด

3.4.1 อุปสงค์ลดลง **มากกว่า** อุปทานลด



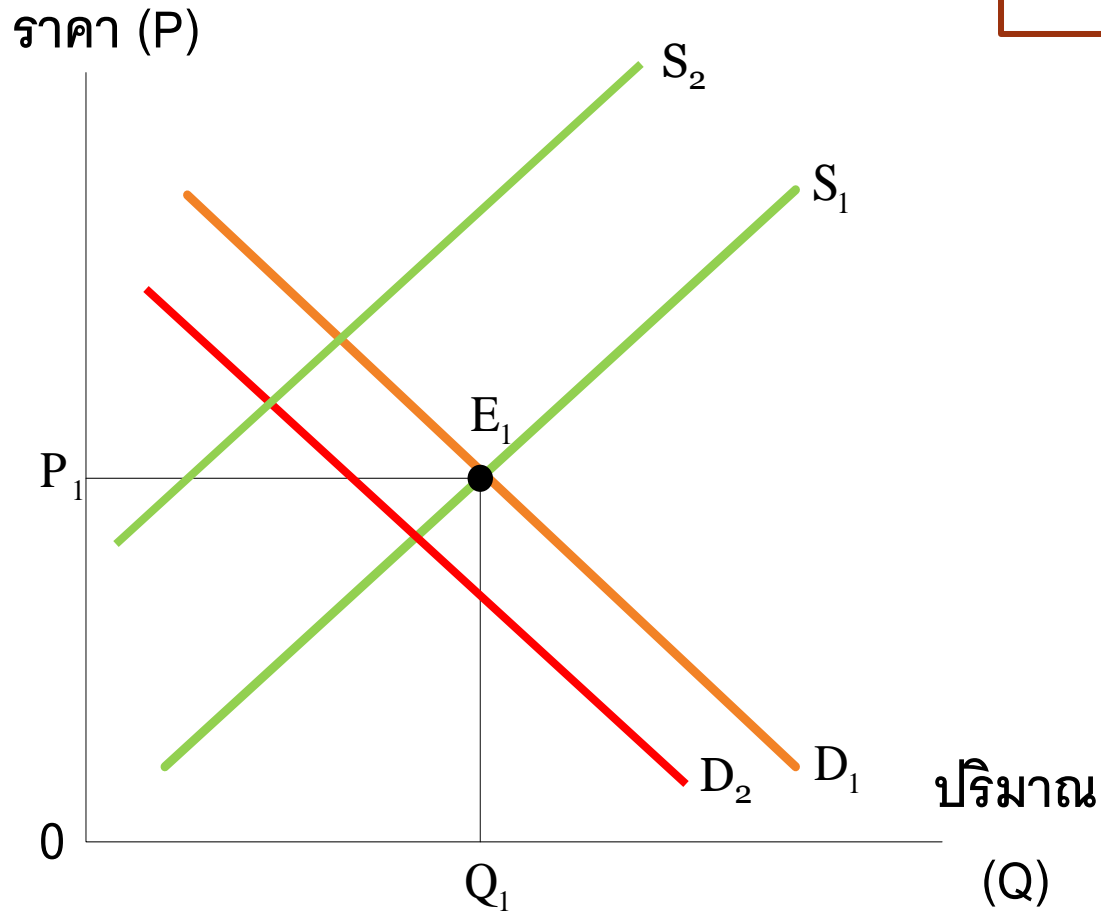
### 3.4 อุปสงค์ลดลง อุปทานลด (ต่อ)

#### 3.4.2 อุปสงค์ลดลง **เท่ากับ** อุปทานลด



### 3.4 อุปสงค์ลดลง อุปทานลด (ต่อ)

3.4.3 อุปสงค์ลดลง **น้อยกว่า** อุปทานลด





## การแทรกแซงราคาของรัฐ

การปล่อยให้กลไกราคาทำงานเอง โดยรัฐไม่เข้าไปแทรกแซงการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อาจเกิด

- ราคาสินค้าอาจจะต่ำมากจนไม่คุ้มกับต้นทุนการผลิต ทำให้ผู้ผลิตเดือดร้อนได้รับความเสียหาย
- ราคาสินค้าอาจจะสูงเกินไป จนทำให้ผู้บริโภคเดือดร้อน
- ดังนั้นรัฐบาลจึงจำเป็นต้องเข้ามาแทรกแซงราคา เรียกว่า “การแทรกแซงราคา”

การแทรกแซงราคา แบ่งออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่

1. การประกันราคาขั้นต่ำ
2. การกำหนดราคาขั้นสูง

# 1. การประกันราคาขั้นต่ำ (Price Support) หรือการพยุงราคา

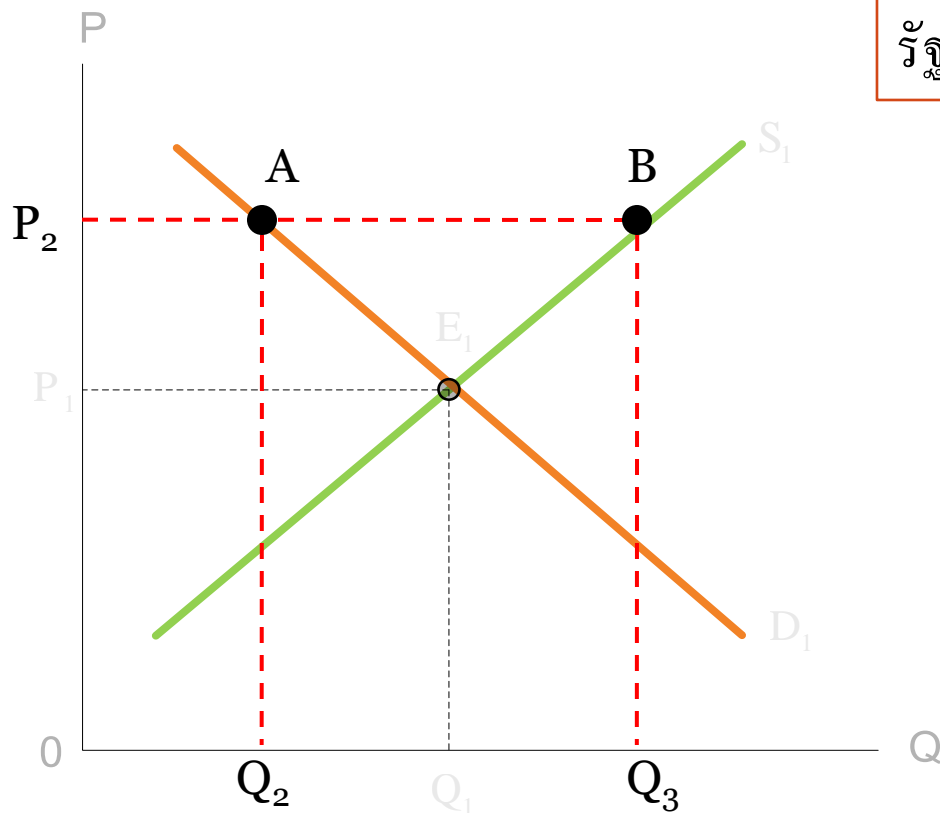
- คือวิธีการที่รัฐบาลเข้าช่วยเหลือผู้ผลิตให้สามารถขายสินค้าในราคาที่สูงขึ้น โดยการแทรกแซงราคาสินค้าให้ สูงกว่า ราคาดุลยภาพในตลาด
- เป็นการที่รัฐบาลใช้ช่วยเหลือผู้ผลิตสินค้า เมื่อราคาสินค้าตกต่ำมากเกินไปจนไม่อาจคุ้มกับต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตรกรรม

มีวิธีการดังนี้

- 1.1. รับซื้ออุปทานส่วนเกิน
- 1.2. ให้เงินอุดหนุนเกษตรกร

## 1.1 รับผิดชอบต่อทานส่วนเกิน

เมื่อรัฐบาลทำการประกันราคาขึ้นต่ำแล้ว รัฐบาลจะรับผิดชอบต่อสินค้าที่ผู้ผลิตขายไม่หมด (อุปทานส่วนเกิน) เพื่อช่วยให้ผู้ผลิตสามารถขายสินค้าได้ในราคาต่อหน่วยที่สูงขึ้นตามที่รัฐบาลประกันราคาขึ้นต่ำไว้



รัฐบาลทำประกันราคาขึ้นต่ำที่ระดับราคา  $P_2$

อุปสงค์ =  $0Q_3$

อุปทาน =  $0Q_2$

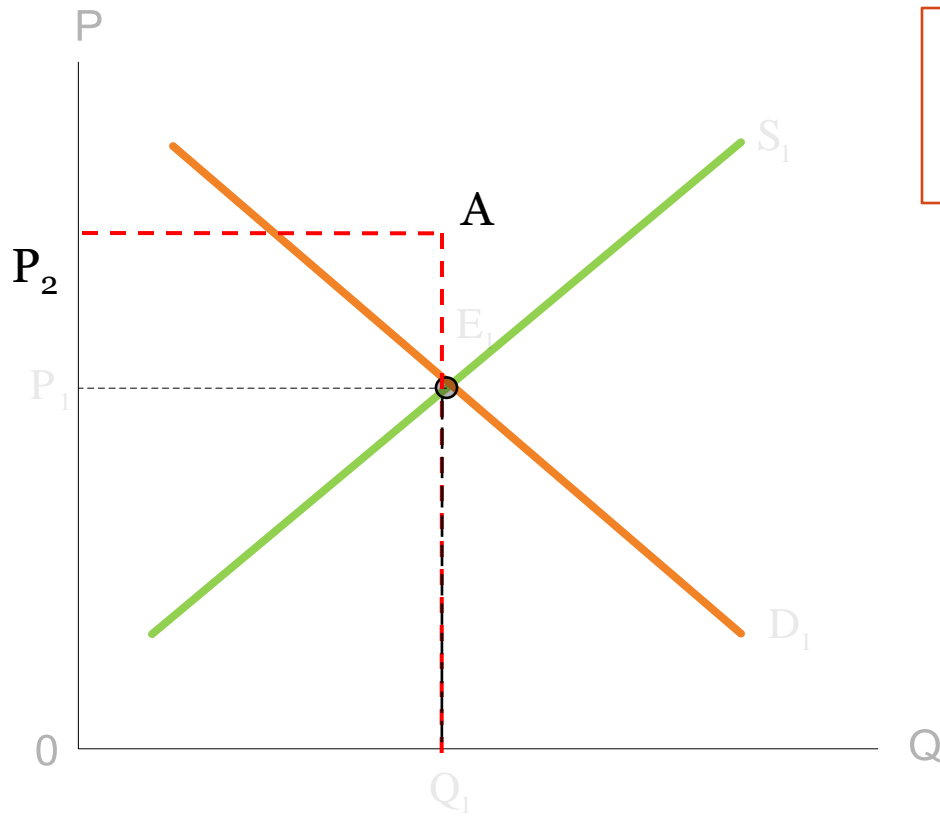
อุปทานส่วนเกิน =  $Q_2Q_3$

รัฐบาลจะต้องใช้งบประมาณ

เท่ากับพื้นที่  $ABQ_2Q_3$

## 1.2 ให้เงินอุดหนุนเกษตรกร

รัฐบาลจะให้การซื้อขายสินค้าเป็นไปตามกลไกของตลาด แต่รัฐบาลจะจ่ายเงินอุดหนุนแก่เกษตรกรเพิ่มเติม เพื่อให้เกษตรกรได้เงินเท่ากับราคาประกันขั้นต่ำ



รัฐบาลทำการอุดหนุนเงินให้กับเกษตรกร เพื่อให้ได้เงินเท่ากับที่ราคาประกัน คือ ที่ราคา  $P_2$

โดยที่เกษตรกรจะได้รับเงิน

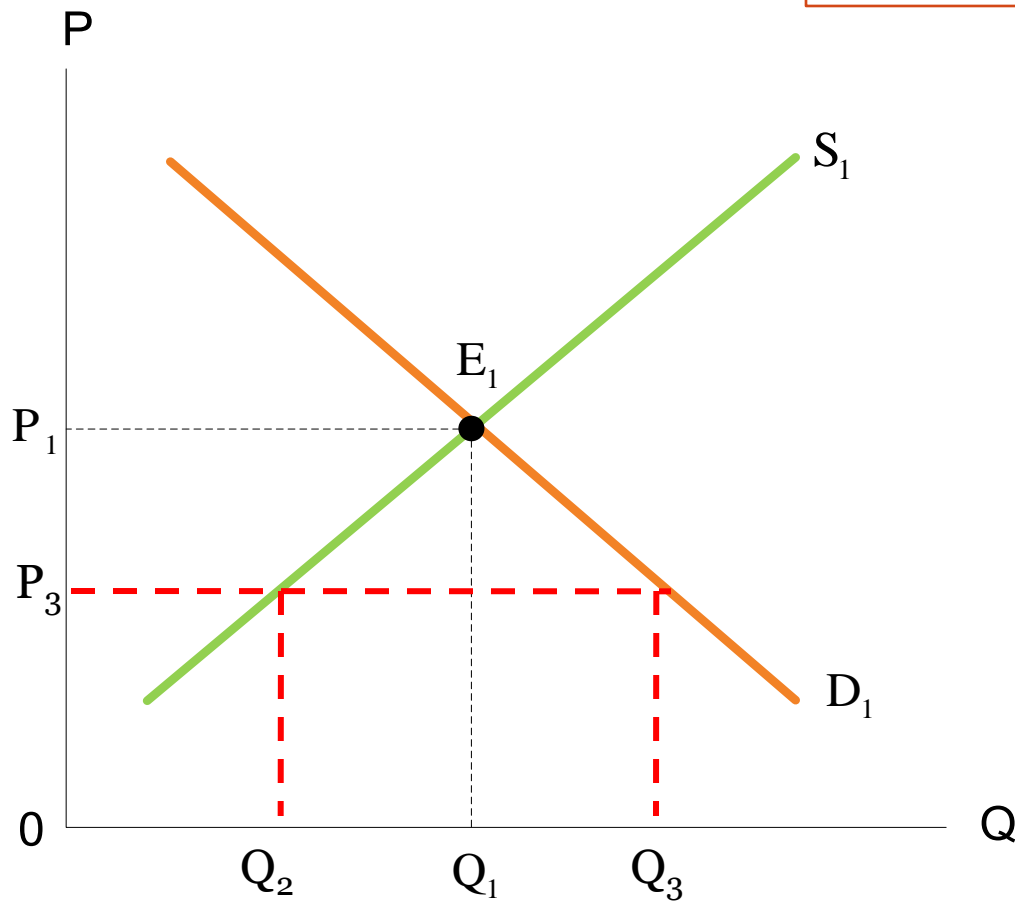
- จากการขายสินค้าที่ราคา  $P_1$   
= พื้นที่  $OP_1E_1Q_1$
- จากการอุดหนุนของรัฐบาลที่ราคา  $P_2$   
= พื้นที่  $P_1P_2AE_1$
- ดังนั้นเกษตรกรจะได้รับเงินทั้งหมด  
= พื้นที่  $OP_2AQ_1$

## 2. การกำหนดราคาขั้นสูง (Price Ceiling) หรือการควบคุมราคา

- เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนสินค้า เพราะเมื่อเกิดการขาดแคลนสินค้า ราคาสินค้าจะสูงขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้ผู้บริโภคเดือดร้อน
- รัฐบาลจะเข้ามาควบคุมราคา ด้วยการกำหนดราคาขั้นสูง
- ซึ่งจะเป็ราคาที่ น้อยกว่า ราคาดุลยภาพ
- เช่น ข้าวสาร เนื้อหมู ไข่ไก่ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย แก๊สหุงต้ม เป็นต้น

## การกำหนดราคาขั้นสูง (ต่อ)

รัฐบาลทำการกำหนดราคาขั้นสูงที่ระดับราคา  $P_3$



อุปสงค์ =  $0Q_3$

อุปทาน =  $0Q_2$

อุปสงค์ส่วนเกิน =  $Q_2Q_3$

## ตลาดและการแข่งขัน

- “กิจกรรม” การตกลงซื้อขายสินค้าและบริการ รวมทั้งปัจจัยการผลิต
- ดังนั้น ตลาดในที่นี้ไม่ได้หมายถึงสถานที่เท่านั้น แต่จะหมายถึง การทำกิจกรรม การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้ากัน โดยผู้ซื้อและผู้ขายอาจไม่ได้พบกันเลย แต่สามารถจะติดต่อซื้อขายกันได้
- เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ การซื้อขายทองคำ การซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น
- ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ ประกอบด้วย ผู้ซื้อ ผู้ขาย และสินค้าที่ซื้อขาย

## ตลาดและการแข่งขัน (ต่อ)

ประเภทของตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ แบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (Perfectly Competitive Market)
2. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ (Imperfectly Competitive Market)
  - 2.1 ตลาดผูกขาด (Monopoly)
  - 2.2 ตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly)
  - 2.3 ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition)



# 1. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (Perfectly Competitive Market)

- มีผู้ซื้อผู้ขายจำนวนมากราย
- สินค้าที่ซื้อขายกันนั้นมีลักษณะเหมือนกันทุกประการ (Homogeneous Product)
- ผู้ขายสามารถเข้าและออกจากกิจการได้อย่างเสรี (Freedom of entry or exit)
- สินค้าและปัจจัยสามารถโยกย้ายได้อย่างเสรี (Free Mobility)
- ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้เกี่ยวกับสภาพของตลาดได้เป็นอย่างดี (Perfect Knowledge)

## 2. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ (Imperfectly Competitive Market)

- มีผู้ขายจำนวนไม่มาก
- ผลิตสินค้าเป็นสัดส่วนที่มากในตลาด
- มีการกีดกันผู้ขายรายใหม่ด้วยวิธีการต่าง ๆ
- สินค้าที่ซื้อขายมีลักษณะแตกต่างกัน
- ผู้ขายแต่ละรายมีอำนาจในการกำหนดราคาสินค้าได้บ้างและผู้ซื้อไม่สามารถทราบการเคลื่อนไหวของตลาดได้อย่างสมบูรณ์

## 2.1 ตลาดผูกขาด (Monopoly)

- มีผู้ขายเพียงรายเดียว เรียกว่า “ผู้ผูกขาด” (Monopolist)
- สินค้าที่ขายมีคุณสมบัติพิเศษไม่เหมือนใคร และไม่สามารถหาสินค้าอื่นมาทดแทนได้ (No close substitution)
- ผู้ขายเป็นผู้กำหนดราคาหรือปริมาณสินค้า ใดๆอย่างหนึ่งเท่านั้น
- ผู้ผูกขาดสามารถกีดกันไม่ให้ผู้ขายรายอื่นเข้ามาทำการผลิตแข่งขันได้ (Barrier to entry)

## ตลาดผูกขาด (ต่อ)

### สาเหตุที่เกิดการผูกขาด

- ผู้ผลิตหลายรายรวมตัวกันผูกขาด
- รัฐออกกฎหมายให้ผูกขาดการผลิตแต่เพียงผู้เดียว
- เป็นการผลิตที่ต้องใช้ทุนจำนวนมากและต้องมีขนาดการผลิตใหญ่ เพื่อจะได้รับประโยชน์จากการประหยัดของขนาดการผลิต (Economies of Scale) ทำให้ผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาทำการแข่งขันได้ยาก เพราะต้องการเงินทุนที่สูงพอ
- การเป็นเจ้าของวัตถุดิบการผลิตแต่เพียงผู้เดียว
- การจดทะเบียนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย

## 2.2 ตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly)

- มีผู้ขายจำนวนน้อยราย
- ผู้ขายแต่ละรายมีส่วนแบ่งตลาดมาก แต่อำนาจในการกำหนดราคาหรือปริมาณขายของผู้ขายแต่ละรายมีน้อยกว่าตลาดผูกขาด
- สินค้าที่ซื้อขายกันในตลาดอาจมีลักษณะคล้ายคลึงกันหรือแตกต่างกันก็ได้
  - มีลักษณะเหมือนกันทุกประการ (Pure oligopoly) เช่น น้ำมัน
  - มีลักษณะแตกต่างกัน แต่ใช้ทดแทนกันได้ (Differentiated oligopoly) เช่น รถยนต์
- ในตลาดน้อยรายผู้ขายมักจะไม่ลดราคาแข่งขันกัน เพราะการแข่งขันลดราคาสินค้าจะทำให้ผลประโยชน์ของผู้ผลิตทุกคน

## ตลาดผู้ขายน้อยราย (ต่อ)

- ผู้ผลิตในตลาดจะแข่งขันกันด้วยวิธีการ เช่น การพัฒนาคุณภาพของสินค้าและการส่งเสริมการขาย เช่น การแจกของแถม การ โฆษณา เป็นต้น
- เป็นการแข่งขันทางด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้าและการส่งเสริมการขายนี้ถือเป็นการแข่งขันโดยไม่ใช้ราคา (Non-price Competition)
- เพราะการลดราคาสินค้าไม่ช่วยให้ผู้ขายสามารถขายสินค้าได้มากนัก เพราะผู้แข่งขันรายอื่นจะโต้ตอบด้วยการลดราคาสินค้าเช่นกัน แต่ถ้าผู้ขายรายใดรายหนึ่งขึ้นราคาสินค้า ผู้ขายรายอื่น ๆ จะไม่ขึ้นราคาสินค้าตามไปด้วย ทำให้ขายได้น้อยลง
- เช่น เบียร์ น้ำอัดลม โทรศัพท์มือถือ ปูนซีเมนต์

## 2.3 ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition)

- หมายถึงตลาดที่มีผู้ขายจำนวนมาก แต่มีจำนวนน้อยกว่าตลาดแข่งขันสมบูรณ์
- ผู้ขายแต่ละรายขายสินค้าที่คล้ายคลึงกันแต่ไม่เหมือนกัน สินค้าจะแตกต่างกันดังนี้
  - คุณภาพของสินค้า เช่น แชมพู สบู่ รองเท้า
  - ทางด้านการบริการ เช่น โรงแรม โรงพยาบาล
  - การโฆษณา เป็นการทำให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกที่สินค้ามีความแตกต่างกัน
  - การบรรจุหีบห่อ
- ผู้ผลิตแต่ละรายจะมีอำนาจผูกขาดมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับว่าผู้ผลิตสามารถทำให้สินค้าของตนแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นได้มากน้อยเพียงใด
- เช่น สบู่ เครื่องเขียน เสื้อผ้า นิตยสาร บริการเสริมสวย ถ่ายเอกสาร ซ่อมรถ